

Marka Yönetimi Simülasyonu Etkinliği (8.B.2. Tanıtım ve Pazarlama)

Amaç: Bu simülasyon, öğrencilerin pazarlama ve marka yönetimi konularında pratik deneyim kazanmasını sağlayarak, onların yenilikçi ve analitik düşünme becerilerini geliştirecektir.

Oyunlaştırma Unsurları:

1. Sanal Şirket: Her grup için özelleştirilebilir bir şirket profili.
2. Pazar Payı Göstergesi: Markanın başarısını gösteren dinamik bir grafik.
3. Müşteri Memnuniyeti Puanları: Her başarılı strateji için kazanılan puanlar.

Uygulama Süreci:

1. Hafta Grup Oluşumu ve Marka Kimliği Geliştirme:
 1. Öğrenciler 3-4 kişilik gruplara ayrılır.
 2. Her grup, belirli bir ürün kategorisi seçer.
 3. Gruplar, ürünleri için yenilikçi bir marka kimliği oluşturur. Bu süreçte logo, slogan, reklam kampanyası ve ambalaj tasarımı yaparlar.
2. Hafta Pazarlama Stratejisi ve Pazar Araştırması:
 1. Gruplar, pazar araştırması yaparak hedef kitlelerini belirler.
 2. Hedef kitleye uygun pazarlama stratejileri geliştirirler.
 3. Her hafta, "Marka Zirvesi" adı verilen toplantılar düzenlenir. Bu toplantılarda gruplar, ilerlemelerini ve karşılaştıkları zorlukları paylaşırlar.
3. Hafta Son Hazırlıklar ve Büyük Tanıtım Günü:
 1. Gruplar, marka stratejilerini ve sunumlarını son haline getirir.
 2. "Büyük Tanıtım Günü"nde tüm gruplar ürünlerini ve marka stratejilerini sunar.
 3. Bu sunumda, markalarını tanıtan afişler ve kısa videolar kullanırlar.

Değerlendirme:

1. En Yenilikçi ve Etkili Marka Stratejisi: En başarılı stratejiyi geliştiren grup "Marka Ustası" unvanını kazanır.
2. Rozetler: Her öğrenci, performansına göre "Pazarlama Gurusu", "Marka Stratejisti", "Yenilikçi İletişimci" gibi rozetler alır.

Değerlendirme Kriterleri:

1. Ürün Yenilikçiliği: Ürünün piyasadaki diğer ürünlerden ne kadar farklı ve yenilikçi olduğu.
2. Marka Tutarlılığı: Logo, slogan ve genel marka kimliğinin uyumu ve tutarlılığı.
3. Hedef Kitle Analizi: Pazarlama stratejisinin hedef kitleye uygunluğu ve etkinliği.
4. Pazarlama Stratejisi: Pazarlama planının kapsamlılığı ve uygulanabilirliği.